

# HWG zahlt „Kopfgeld“ für die Vermittlung von Neumietern

## Am 1. November startet Vermarktungskampagne in Heide-Nord

**Halle (Saale).** Die Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH (HWG) will ihre Vermietungsquote im Stadtviertel Heide-Nord steigern. Deshalb startet das Wohnungsunternehmen am 1. November 2009 die Neumieter-Kampagne „Kopf+Geld=Happy“. Inhalt der Kampagne: Die HWG belohnt jeden, der einen oder mehrere Neumieter für eine Wohnung in Heide-Nord begeistert. Für jeden Neumieter, der bis zum 31. Januar 2010 auf Empfehlung bei der HWG einen Mietvertrag in Heide-Nord abschließt, erhält der Tippgeber 100 Euro „Kopfgeld-Prämie“.

„Wie in anderen Stadtgebieten läuft auch in Heide-Nord bei der Wohnungssuche viel über Empfehlungen“, erklärt Dr. Sylvia Wunsch, Abteilungsleiterin Vermietung/Verkauf bei der HWG. „Wo sind die Wohnungen hell, die Hausgemeinschaft nett und die Mieten günstig – derlei Informationen beruhen auf Erfahrungen, die Freunden, Bekannten und Verwandten mitgeteilt werden. Mit unserer Neumieter-Kampagne wollen wir diese Art der Mundpropaganda belohnen.“ Im ganzen Stadtviertel weisen Plakate an Straßen und Geschäften auf die Aktion „Kopf+Geld=Happy“ hin. Die Teilnahmecoupons sind im HWG-Mieterladen Heide-Nord erhältlich und werden zusätzlich im Stadtviertel verteilt.

„Nicht nur diejenigen, die unsere Wohnungen empfehlen, haben etwas davon“, ergänzt Dr. Sylvia Wunsch, „auch die Neumieter profitieren. Von den günstigen und stabilen Mieten in Heide-Nord, dem Einzugsbonus der HWG und von einem grünen Stadtteil, der sich im Rahmen des Stadtumbaus in Halle künftig weiter positiv entwickeln wird.“

### **Kontakt:**

HWG Mieterladen Heide-Nord, Aalweg 17, 06120 Halle

Informationen zur Kampagne und den Teilnahmebedingungen unter:  
0345/5272272

## **Halle (Saale), 20. Oktober 2009**

### **„Unsere Aufgabe“**

Die Hallesche Wohnungsgesellschaft mbH (HWG), gegründet 1922, bewirtschaftet rund 21 000 Wohnungen. Die städtische Gesellschaft ist als großes, standortprägendes Wirtschaftsunternehmen einer der stärksten Motoren des städtischen Wirtschaftskreislaufes. Bestandsinvestitionen, die Beteiligung am Stadtumbauprozess sowie soziales, kulturelles und sportliches Engagement stellen neben der Quartiersentwicklung im Sinne einer „Stadtrendite“ erhebliche Beiträge zur Vermögenssicherung, -entwicklung und Stadtqualität Halles dar. Eine bedeutende Rolle kommt der HWG in den nächsten Jahren auch bei der Sanierung des Stadthaushalts zu. Die HWG wird bis 2012 durch ein Leasingmodell, durch Grundstücksverkäufe und durch den Verkauf von Geschäftsanteilen insgesamt 142 Millionen Euro für den Abbau des städtischen Defizits erwirtschaften und damit einen Löwenanteil zur Gesundung der städtischen Finanzen beisteuern. Das Unternehmen trägt damit dazu bei, dass die Stadt handlungsfähig bleibt und wichtige infrastrukturelle Maßnahmen zum Nutzen der Bürger realisiert werden können.

Hansering 19  
06108 Halle (Saale)  
Joachim Effertz

Telefon: 0345/527-1020  
Telefax: 0345/527-1035  
Effertz.j@hwgmbh.de  
www.hwgmbh.de